

Un suplemento de **EL MUNDO**Un servicio de **elmundo.es**

SU VIVIENDA

GUÍA INMOBILIARIA Y DEL HOGAR patrocinada por **ibanesto.com**

5 de Septiembre de 2008, número 550

DIRECTORIO

- Portada
- Números Anteriores

OTROS SUPLEMENTOS

- Magazine
- Crónica
- El Cultural
- Su Vivienda
- Motor
- Viajes
- Salud
- Ariadna
- Aula
- Campus
- Natura
- Náutica

EMPRESAS Y EMPRESARIOS | OTROS MERCADOS

EMPRESAS Y EMPRESARIOS | OTROS MERCADOS

Primer Grupo mira a Europa del Este y adquiere hoteles y oficinas

M. M. G.

Una división promotora especializada en residencial, una consultoría inmobiliaria que cuenta con un despacho de Derecho Urbanístico y un conglomerado de franquicias son las tres principales unidades de negocio de Primer Grupo. La promotora, que estrenó hace un año su nueva sede central y celebra este 2008 su 20 aniversario, cuenta con oficinas en la Comunidad Valenciana -donde centra su actividad, con un 90% de sus sucursales- y Madrid. Además, como apunta su presidente, Pedro Martínez, va a extenderse a Europa del Este.

«Somos conscientes de que las empresas que quieran permanecer en el mercado tendrán que adherirse a una red que les ofrezca un valor añadido y una imagen de marca fuerte para ser competitivas, precisamente los requisitos que han sido nuestros logros en las últimas dos décadas», indica el director. Una circunstancia que, sumada al hecho de contar con «una estructura financiera sólida y un planteamiento de compra de suelo estratégico y prudente», le posibilita transitar por la actual coyuntura del sector «de una forma suave».

Recursos

Además, la disponibilidad de recursos y fondos propios y la diversificación de sus intereses con activos fijos, como hoteles y edificios de oficinas, hace que la compañía encare el ajuste «de manera reflexiva, analizando minuciosamente qué decisión será la más conveniente en cada momento, en función de la evolución del mercado», como manifiesta el presidente.

Su estrategia para el próximo año y medio pasa por potenciar sus divisiones de franquicia y consultoría gracias a dos de sus «puntos fuertes: la comercialización y el 'know how'». Mientras en el apartado de consultoría los responsables pretenden «aprovechar el descenso de las ventas», en el de franquiciado trabajan «en el diseño de más y mejores servicios». Primer Grupo dispone de una cartera de suelo importante focalizada en el área metropolitana de Valencia en distintas fases de planeamiento urbanístico, lo que permitirá a la sociedad «tener cubiertas las necesidades de terrenos en un 70% durante los próximos 10 años».

elmundo.es

- Portada
- España
- Internacional
- Economía
- Comunicación
- Solidaridad
- Cultura
- Ciencia/Ecología
- Tecnología
- Madrid24horas
- Obituarios
- DEPORTES
- SALUD
- MOTOR
- Metrópoli
- Especiales
- Encuentros

publicidad