

## COMUNIDAD VALENCIANA

## Canal 9 pacta con la minoría un convenio para 2008

L. GARRIDO, Valencia

Se ha cumplido la previsión, aunque con sorpresa. La dirección de Canal 9 ha firmado un convenio con el sindicato USO y, sorprendentemente, con UGT. Ese convenio es extraestatutario, porque los representantes de ambos sindicatos en el comité de empresa son diez, no son la mayoría. El total de representantes en el comité de empresa es de 21. Nueve delegados son de USO, formación sindical afín a la dirección de la empresa, siete son de CC OO, tres corresponden a la Intersindical, uno a UGT y también uno para CGT.

Las negociaciones para alcanzar un acuerdo que desembocará en el VIII convenio colectivo de Radio Televisión Valenciana (RTVV) se iniciaron hace ocho meses. A lo largo de ese tiempo, en ningún momento se ha producido una reunión con un documento escrito delante sobre el que trabajar. Ha sido un intercambio de papeles, propuestas y contrapropuestas. El pasado lunes, los sindicatos CC OO, UGT, Intersindical y CGT trasladaron a la dirección de la empresa un documento de mínimos. Tuvieron además una reunión a última hora de la tarde. Todo parecía indicar, según fuentes sindicales, que podrían retomarse las negociaciones. Sin embargo, a última hora de la mañana de ayer, la dirección de la empresa firmó con USO y UGT.

El convenio extra estatutario supone dividir en dos la plantilla (fijos y eventuales). Es de aplicación obligada para los afiliados de los dos sindicatos firmantes. Y lo es voluntaria para el resto. Quien manifieste acogerse, se registrará por este nuevo acuerdo. En él, entre otras cosas, se desregulan los horarios, se mueven las funciones (por ejemplo un redactor puede hacer de cámara, siempre después de haber pasado un proceso de formación).

Jaume Muñoz, de Intersindical, criticó ayer la firma y dijo que es "un claro retroceso en los derechos de los trabajadores". CC OO lamentó que la empresa no haya tenido en ningún momento voluntad seria de alcanzar un acuerdo con el conjunto de las fuerzas sindicales. Y el conjunto de los sindicatos excluidos del acuerdo rechazan la posición de la dirección, entre otras razones, por no haber planteado un diálogo serio en el que abordar también la crisis económica por la que pasa la televisión autonómica. Miguel Mazon, miembro del consejo de administración a propuesta de los socialistas, pidió ayer responsabilidades ante la actuación de la dirección del ente.



Visitantes junto a una maqueta en la pasada edición de la feria inmobiliaria Urbe. / MÓNICA TORRES

## 'Outlet' inmobiliario en Urbe

La feria busca salidas al 'stock' de vivienda con descuentos de hasta el 58%

M. ALBEROLA  
Valencia

La Feria Inmobiliaria del Mediterráneo, Urbe, arranca hoy en Valencia condicionada por la crisis económica, tanto en su formato como en su desarrollo. La presencia de inmobiliarias se ha visto reducida en un 70% respecto a la anterior edición y la propia Feria Valencia ha simplificado los stands y su coste, los promotores también se han visto forzados a corregir su disposición. Así, han recurrido a una variada gama de incentivos para tratar de dar salida a las existencias inmobiliarias acumuladas en el último año, que algunos expertos cifran en más de 100.000 viviendas.

La mayoría de los promotores que ocupan los 70 stands, según ha informado la organización, acuden con el objetivo de aliviar su stock "con llamativos descuentos y estrategias comerciales como el alquiler con op-

ción a compra". A diferencia de otras ediciones, Urbe concentra la oferta en pisos terminados y listos para ocupar, una tipología de oferta considerada por el promotor como "de gran atractivo para el comprador, ya que además de obtener unos precios muy competitivos, la entrega de llaves es inmediata".

Una de las empresas expositoras, Primer Grupo, que mantiene seis promociones en activo, ofrecerá descuentos de hasta el 32% del precio final, tratando de captar al cliente con el alquiler con opción a compra, descontando el 100% del dinero entregado. También la empresa Impasa recurre al alquiler con opción a compra, "con descuento de hasta 70.000 euros", mientras que Eframmar 2000 ofrece viviendas de lujo con una financiación del 100% a precio de protección pública concertada.

Bancaja Hábitat, que publica "descuentos de hasta el 58%", presenta en la feria su amplio

catálogo de inmuebles distribuido por toda España, entre los que ha realizado una selección "con descuentos muy atractivos" para un cliente al que además ofrece condiciones financie-

**El evento concentra su oferta en pisos terminados, listos para ocupar**

**La vivienda protegida cobra un protagonismo inusual esta edición**

ras adaptadas a sus necesidades. En esa línea, Metrovacesa, un gigante del sector, ofrecerá descuentos del 25% para sus productos, mientras otras promotoras, como Edival, ofrecen una ta-

rifa plana de rebaja cifrada en 15.000 euros.

En esta edición, la vivienda protegida cobra un protagonismo insólito. La mayor parte de la oferta del Grupo Secopsa corresponde a este tipo de vivienda, la mayoría ubicadas en el proyecto Sociópolis, impulsado por la Generalitat en Catarroja. La Generalitat, a través del stand de la Consejería de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, también presentará varias actuaciones previstas en materia de suelo y vivienda de protección. Entre ellas, los seis proyectos promovidos por el Instituto Valenciano de la Vivienda, con unas 190 viviendas. Pero una de las acciones que más tirón tendrán será el sorteo de 456 viviendas protegidas de Sociópolis que realizará esta consejería el sábado por la mañana. Hace ya meses, cerca de 17.000 personas se había apuntado al sorteo, lo que garantiza a Urbe un buen número de visitantes.

## Agricultura reacciona con medidas tras admitir la caída de la campaña citrícola

EL PAÍS  
Valencia

La consejera de Agricultura, Maritina Hernández, anunció ayer una serie de medidas para tratar de salvar la campaña citrícola, tras admitir, finalmente, que no se está desarrollando con las expectativas con las que arrancó. Hernández, que atribuyó las dificultades a "una situación económica a nivel global difícil", presentó ayer al sector, en la reunión de la comisión de seguimiento de la campaña, una serie de medidas para dinamizarla.

Entre ellas, destacó la retirada del mercado de la fruta menos comercial y la promoción del zumo para estimular su consumo. Asimismo, la consejera pondrá en marcha acciones para promover la presencia de cítricos en mercados exteriores o impulsará un plan de reconversión varietal para adaptar la producción a la demanda e introducir variedades que prolonguen la campaña.

El presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA), Cristóbal Aguado, consideró que la medida de retirar la fruta menos comercial "podría

equilibrar la oferta y la demanda y contribuir a estabilizar los precios en torno a los 25 céntimos el kilo, para que 14 lleguen al agricultor".

Por su parte, el secretario general de la Unió de Llauradors, Josep Botella, valoró esta medida, que reportará 15 céntimos por kilo al productor y 11 a la recolección y al transporte, aunque consideró que "llega tarde". "Se ha alargado demasiado en el tiempo y la medida no será lo eficaz que se pretende, ya que la situación está hundida", comentó. Botella subrayó su escepticismo

por desconocer "cómo se articulará" la medida, ya que a diferencia de otros años en que se ha aplicado, no existe presupuesto asignado.

El dirigente de la Unió aseguró que, en todo caso, "se trata de una medida coyuntural" y que el año que viene se repetirán los problemas, por lo que instó a la consejera a "sentarse a hablar de medidas estructurales para sacar al sector de la situación". Por otro lado, el PSPV anunció ayer que preguntará en las Cortes a la consejera qué piensa hacer para solucionar el problema.