

Vivienda

Motor

Ofertas de Empleo

Préstamos Hipotecarios

Relaciones

Servicios

Buzón de amigos

EMPRESAS

El grupo Tour-Sport sigue creciendo

La firma se consolida en la Comunitat Valenciana y amplía sus servicios a nivel internacional

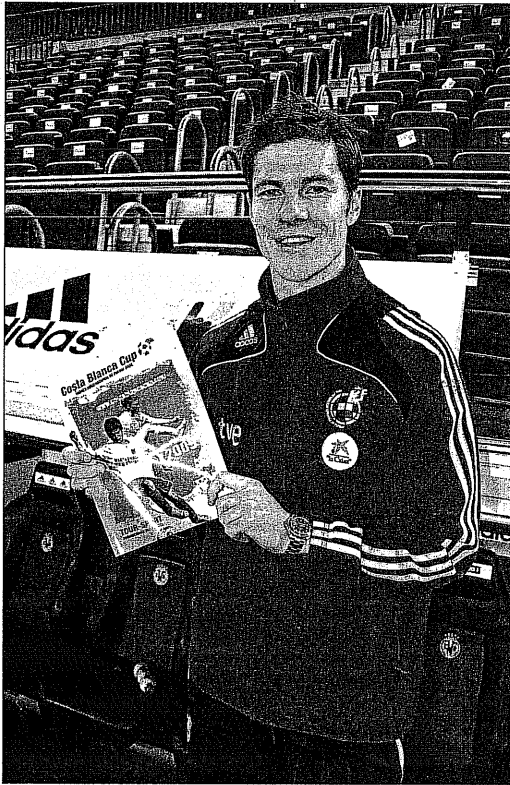
Mercatevante, Valencia
Con más de veinte años de experiencia a sus espaldas, el Grupo Tour-Sport se consolida como una de las empresas pioneras en la Comunitat Valenciana en el sector deportivo ampliando cada vez más su abanico de servicios a nivel internacional.

Esta temporada se cumplirá la XVI edición de sus torneos internacionales de fútbol base, en los que a lo largo de estos años han participado cerca de 3.000 equipos de 50 nacionalidades distintas, con lo que se han convertido en eventos referencia mundial dentro del deporte base.

Los torneos de Tour-Sport Promociones Deportivas, Costa Blanca Cup y Valencia CF Cup, además de aglutinar competición deportiva y actividades turísticas, es una excelente oportunidad para los participantes de compartir experiencias con jóvenes futbolistas de distintas nacionalidades.

En el terreno del deporte profesional y amateur, Tour-Sport gestiona programas de entrenamiento y stages de competición o de pretemporada. Equipos como el Zenit de San Petersburgo, rival en UEFA del Villarreal, los noruegos del Rosenborg y el equipo portugués Marítimo de Funchal, ambos rivales europeos del Valencia, confiaron a Tour-Sport su estancia en España.

Asimismo, también esta temporada, equipos como el filial de FC Moscow, pusieron en manos de la empresa valenciana la organización de su estancia de pretemporada en



XABI ALONSO. El jugador posa junto al catálogo de la Costa Blanca Cup.

■ Xabi Alonso participó nueve años en la Costa Blanca Cup

Valencia. Además Tour-Sport cuenta con un Departamento de Agentes de Jugadores que se encarga de la representación y transferencia de futbolistas y del asesoramiento deportivo a clubes y S.A.D.s.

Su equipo de profesionales está avalado por una amplia formación y experiencia, por lo que conocidos profesionales de Primera y Segunda División de las Ligas más importantes de Europa, así como muchos canteranos de equipos referencia, confían en los servicios de Tour-Sport. Sus agentes cuentan también con licencia UEFA para la organización de partidos a nivel internacional.

Como novedad, este año ha visto la luz un nuevo proyecto. La Fundación Tour Sport nace con el objeto de fomentar los valores humanos inherentes a la práctica deportiva, tales como la solidaridad, espíritu de equipo, respeto al contrario y afán de superación entre otros, a fin de lograr un desarrollo integral de la personalidad de quienes la ejercitan.

Para ello, utilizará la práctica deportiva como instrumento educador y de integración social, tanto entre los adultos, como especialmente entre los niños y jóvenes. La Fundación Tour-Sport promocionará la cultura a través del deporte.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



PÁG. 3

Motor



PÁG. 7

Ofertas de Empleo



PÁG. 13

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 14

Relaciones



PÁG. 15

Servicios



PÁG. 18

Buzón de amigos



PÁG. 19

20 ANIVERSARIO

Primer Grupo crea una versión electrónica de su revista

Se accede desde su web corporativa

Mercatevante, Valencia
Primer Grupo Corporación Inmobiliaria ofrece desde finales de diciembre una versión electrónica de su nueva revista corporativa, editada con motivo del 20 aniversario, accesible a través de su página web (www.primergrupo.com). Sus 16 páginas ofrecen una visión del posicionamiento adquirido por la empresa, así como de los diferentes servicios y soluciones que la empresa ofrece a sus clientes, entre los que se encuentran: las agencias inmobiliarias, compradores y/o vendedores particulares y promotoras. El Presidente de Primer Grupo, Pedro Martínez, destaca en el

editorial de la revista que la gestión flexible «*vá a ser una de las principales claves que guiarán los pasos de la empresa durante los próximos años*», así como los programas de innovación que ofrecen soluciones a las necesidades del cliente en función de la situación actual del mercado, como por ejemplo, «*el modelo de comercio asociado que ha lanzado Primer Grupo bajo la marca blanca Usuarios PG*». Por otro lado, Primer Grupo ha puesto en marcha hasta el próximo 31 de enero la Operación Stock Zero, en la que pone a la venta 7 promociones únicas con descuentos de hasta un 32 %.

PLAN DE EXPANSIÓN

Caixa Popular abre una nueva oficina en Ontinyent

La entidad ya cuenta con 59 puntos de venta

Mercatevante, Valencia
Caixa Popular, siguiendo su plan de expansión, ha abierto una nueva oficina en la comarca de la Vall d'Albaida, en la calle José Irazo número 48 de Ontinyent

Con esta nueva oficina, que abre al público todas las mañanas, todas las tardes y todos los sábados por la mañana, la entidad dispone de 59 oficinas distribuidas por la provincia de Valencia.

Caixa Popular quiere acercar así más sus servicios a las cooperativas y cooperativistas, las familias, comercios, empresas, entidades y asociaciones que, desde hace 30 años, vienen confiando en la entidad. Durante los meses de diciembre y enero esta oficina ofrecerá a los nuevos



MERCATEVANTE

La nueva oficina ya funciona.

clientes de la entidad una serie de regalos por la apertura de cuentas, así como plazos fijos a tipos especiales, para celebrar la apertura de este nuevo punto de venta.