

# Caixa Galicia abre la puerta a una alianza con la CAM y Caja Madrid

► Su consejo de administración autoriza negociar a tres bandas si no hay fusión con Caixanova

L. COSTAS/I. BASOY A CORUÑA/VIGO

Caixa Galicia abre la puerta a un Sistema Institucional de Protección (SIP) con Caja Madrid y Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM). El jueves el Consejo de Administración de la entidad dirigida por José Luis Méndez autorizó esta opción, si fracasara la fusión con Caixanova.

Los consejeros votaron que el objetivo es la fusión con Caixanova, pero si ésta insiste en negarse, se promoverá una fusión virtual con otras dos cajas. Al buscar socios, José Luis Méndez debe conseguir que Caixa Galicia sea la entidad de referencia del Noroeste, y sus compañeras de viaje tienen que estar lejos, a ser posible una en el centro de España y la otra en el Mediterráneo. Un diseño que encaja a la perfección con las noticias de un posible SIP entre Caja Madrid, Caja de Ahorros del Mediterráneo y Caixanova.

Los consejeros no pusieron nombres y apellidos a los socios de Caixa Galicia, pero el perfil diseñado conduce a la entidad madrileña y a la valenciana. Un portavoz de Caixa Galicia se limitó ayer a reseñar que la entidad ni confirme ni desmiente el resultado de las votaciones de su consejo de administración.

Antes de ir a por el SIP, alianza que permite a las cajas mantener su marca y su identidad, y por el que también apuesta Caixanova, Caixa Galicia intentará la fusión con su vecina del sur. Es su prioridad y así lo manifestará su director general, José Luis Méndez, al titular de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, y al presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso,



El presidente gallego, Núñez Feijóo, saluda a José Luis Méndez, de Caixa Galicia. XOÁN ÁLVAREZ

**Los consejeros quieren una fusión con cajas que estén lejos geográficamente del norte de España**

en la reunión a tres bandas prevista para el martes y convocada por el presidente del Gobierno autonómico, en la ronda final de conversaciones que mantendrá antes de anunciar su posición final ante el futuro de las cajas gallegas.

Los directivos de Caixa Galicia confían en poder vencer la oposición de Caixanova a la fusión,

pero la entidad que lidera Gayoso ya se ha pronunciado en contra de esta alternativa por la pérdida de empleos y de competitividad que supondría, entre otras razones. Caixanova cuenta con el respaldo de los empresarios del sur, que el jueves acudirán a la cita de Feijóo a defender que Caixanova no debe fusionarse con Caixa Galicia: «Queremos dos cajas gallegas fuertes, solventes y poco politizadas».

A las 13.30 horas del jueves, ha citado el presidente de la Xunta a la patronal gallega, y aparte de su presidente, Antonio Fontenla, también acudirán el representante de los empresarios de Pontevedra,

José Manuel Fernández Alvaríno, quien confía que Feijóo «tome la mejor decisión para Galicia». Alvaríno, en nombre de los empresarios de Pontevedra, expondrá los argumentos en contra de la fusión y sustentados en un informe encargado a una consultora, y escuchará al presidente, que espera desvele «los datos claves del Banco de España sobre la situación de las cajas».

La patronal no tendrá una sola voz, pues Fontenla, también presidente de los empresarios de A Coruña, ahora defiende la fusión, aunque en un principio apostó por lo contrario.

## La feria Urbe cierra con más operaciones de venta que en 2008

► Los participantes en la cita inmobiliaria destacan que los asistentes iban con la «clara intención de comprar»

EFE VALENCIA

Los expositores que han acudido a la feria inmobiliaria «Urbe Valencia», que se clausuró ayer, han coincidido en señalar que las ofertas de precios que se han ofrecido durante el certamen han animado a los visitantes a la compra de viviendas y algunos casos las ventas se han cerrado en el propio recinto ferial. Según los organizadores de Urbe Valencia, los expositores consultados en esa novena edición de la feria, han «trasmitido un alto grado de satisfacción por el resultado del certamen». «Todos los consultados destacan, no solo el alto número de visitas recibidas durante los días del certamen sino que muchos han venido «con clara intención de comprar ya que durante el fin de semana, se han cerrado operaciones y los expositores tienen altas expectativas en cerrar más en base a los contactos establecidos», han indicado las mismas fuentes.

El gerente de «Salvador Vila», Rafael Peris, ha declarado que estima que han pasado por nuestro pabellón «unas 600 personas y hemos realizado más operaciones que la edición pasada, con una previsión que el 4% de ellas se conviertan en operación». Desde «Primer Grupo», su directora de Marketing, María Pocovi, indicó que los visitantes «han venido al certamen buscando VPO y ofertas.

## Francisco Ortega

► PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CLUSTER DE ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNITAT VALENCIANA

### «El embalaje evoluciona hacia la marca blanca, que le genera más negocio»

JORDI CUENCA VALENCIA

El cluster del envase y el embalaje es una asociación que agrupa a empresas innovadoras valencianas de este sector.

El cluster del envase ha puesto en marcha este año unos premios al diseño y la sostenibilidad. ¿Qué propósito buscan?

El propósito es generar una inquietud en el sector del envase y el embalaje. Lo hemos dirigido al mundo empresarial y al universitario. Buscamos dos objetivos: diseños que sean innovadores dirigidos a tres sectores que hemos elegido por ser locales y que son el azulejo, el arroz y los cítricos. Otro premio va dirigido al tema de sostenibilidad. Eso era en el mun-

**«Buscamos que en los universitarios haya inquietud por el diseño en el sector del envase»**

do empresarial. Y en el universitario, lo que buscamos es generar en la gente joven inquietudes en el mundo del diseño por el embalaje, ya que la mayoría se dirige a otros sectores.

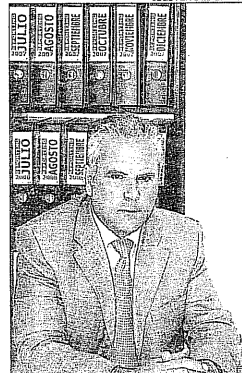
Ponen el acento en la sostenibilidad. ¿El exceso de envases y embalajes contribuye al deterioro del medio ambiente?

Uno de los problemas de nuestro sector es que se nos ve como

generadores de residuos. En realidad, el mundo del envase y el embalaje va acompañado del incremento de la calidad de vida. Todo la legislación evoluciona hacia que todos los productos estén perfectamente identificados en su trazabilidad y esto significa que deben estar protegidos y conocer su origen, su composición... Todo esto es positivo y lo que hace que el sector crezca a la par que el PIB del país. El sector hace verdaderos esfuerzos en reducción de peso y, en determinados subsectores, el embalaje se recicla en un alto porcentaje. En otros sectores de uso se está aplicando embalaje reutilizable.

¿Podría hacerme una some-

CLUSTER DEL ENVASE



Francisco Ortega.

**ra descripción de su sector?**

En la Comunitat Valenciana hay más de 400 empresas, que generan más de 15.000 empleos directos. Según el INE, la producción de envases y embalajes en 2007 fue de 12.200 millones de euros, de los que 1.800 son aportados por la producción valenciana.

La Comunitat representa el 14,7% del total.

¿Cómo les está afectando la crisis? ¿Notan si las empresas están prescindiendo de los envoltorios para ahorrar?

La crisis se está notando en general. Lo que sí puedo decir es que el menor consumo está llevando a un menor uso del embalaje. Va muy ligado al PIB. En determinados sectores, como la alimentación, está cambiando el consumo. El sector del embalaje está evolucionando hacia la marca blanca, que, en estos momentos, le está generando más negocio.

¿Hacia dónde va el sector que representa el cluster? ¿Cuáles son las tendencias en cuanto al uso de materiales?

La innovación es constante. Ahora se está incorporando la nanotecnología en componentes como el plástico. Ello supone mayor protección del producto e incluso reducción de peso. El sector de la alimentación, por ejemplo, está incorporando nuevos materiales y diseños.