



Panorama-Actual &gt; Economía &gt;

## Primer Grupo invierte 22 millones de euros en dos nuevas promociones

[Imprimir](#)

Primer Grupo Proyectos Inmobiliarios ha lanzado dos nuevas promociones en la provincia de Valencia, en las localidades de la Poble de Vallbona y Paterna, Residencial Cúbica y Teatro, respectivamente, en las que prima "sobre todo la calidad, el diseño y la funcionalidad de las viviendas", según informó la compañía en un comunicado.

PANORAMA-ACTUAL - 20/03/2008 11:32 h.

Teatro es una promoción ubicada en una zona céntrica de Paterna con 16 viviendas, "dotadas de los más altos estándares de calidad y seguridad". Además, Primer Grupo ofrece al cliente la opción de personalizar la vivienda entre diferentes modelos "sin ningún tipo de coste". Con una inversión de 4.700.000 euros, la compañía se posiciona en esta localidad "con una oferta selecta de calidad".

Residencial Cúbica es el nombre de la promoción de 41 viviendas unifamiliares que Primer Grupo desarrolla en Poble de Vallbona con una inversión de 17.500.000 euros. Son viviendas de dos plantas, con parcelas privadas de hasta 500 metros cuadrados.

Al igual que en el resto de promociones de la compañía, "el cliente tiene un amplio abanico de opciones donde elegir para personalizar su vivienda de forma gratuita". En este caso, se ofrece la posibilidad de tener piscina dentro de la parcela para disfrutar del clima mediterráneo todo el año.

La ubicación de estas promociones en la provincia de Valencia, en la comarca de l'Horta, las posiciona "como alternativa tanto para primera como para segunda residencia". Ambas se encuentran en fase de ejecución "inminente", han empezado su fase de comercialización y la entrega está prevista para 2010.

Según el presidente de Primer Grupo, Pedro Martínez, "nuestra confianza en el sector nos la dan los proyectos que tenemos en cartera para los próximos años, ubicados en suelo de calidad y en grado de tramitación avanzado; el estudio previo de viabilidad nos garantiza que el producto se puede hacer en esos plazos y, lo que es más importante, que tendrá una buena acogida comercial".

Martínez indicó que esto "sumado a disponer de una fuerza de ventas altamente profesionalizada a través de Primer Grupo Consultoría Inmobiliaria y una extensa red de distribución gracias a nuestra red de franquicias nos permite contar con un posicionamiento de marca excelente para afrontar esta nueva etapa". "La prudencia de nuestra