





Primer Grupo renueva la imagen de su revista por su 20 aniversario

 Ficha de la Franquicia  Not. relacionadas

Primer Grupo Corporación Inmobiliaria ofrece desde hoy una versión electrónica de su nueva revista corporativa, editada con motivo del 20 aniversario, accesible a través de su página web (www.primergrupo.com).

Sus 16 páginas ofrecen una visión del posicionamiento adquirido por la empresa, así como de los diferentes servicios y soluciones que la empresa ofrece a sus clientes, entre los que se encuentran: las agencias inmobiliarias, compradores y/o vendedores particulares y promotoras.

El Presidente de Primer Grupo, Pedro Martínez, destaca en el editorial de la revista que “la gestión flexible va a ser una de las principales claves que guiarán los pasos de la empresa durante los próximos años, así como los programas de innovación que ofrecen soluciones a las necesidades del cliente en función de la situación actual del mercado, como por ejemplo el modelo de comercio asociado que ha lanzado Primer Grupo bajo la marca blanca Usuarios PG”.

http://www.tormo.com/notas/19996/Primer_Grupo_renueva_la_imagen_de_su_revista_por_su_20_aniversario.htm