

MERCALEVANTE EN LA RED  
www.mercalevante.es

**Cómo poner un anuncio de pago**  
Personalmente en nuestras oficinas en Valencia  
► Trágners, 7. ► Plaza del Ayuntamiento, 9. Bajo  
<http://levante.clasificados.epi.es>

POR TELÉFONO  
**96 399 22 42**  
POR FAX  
**96 399 22 76**

► En nuestras delegaciones comarcales  
► En cualquier agencia de publicidad

Cupón de anuncios gratuitos para particulares  
PÁGINA 44

ANUNCIOS GRATIS PARA PARTICULARES  
**807 50 55 05**

Preto máximo de la llamada: Fijo 1,10 €/min. IVA incluido. Móvil 1,25 €/min. IVA incluido. Mayores de 18 años. El anuncio se publicará 3 días.



AHORA PUEDE PUBLICAR SUS ANUNCIOS BREVES DESDE SU ORDENADOR: <http://levante.clasificados.epi.es> ¡CON UN SIMPLE "CLIK" DE RATÓN SU ANUNCIO SE PUBLICARÁ EN EL DIARIO!

ecología

# Eroski descuenta un céntimo por cada bolsa de plástico no usada

► La empresa premia a los consumidores que adopten hábitos de consumo ecológicamente más responsables ► Eroski pondrá a disposición de los clientes alternativas para sustituir las bolsas

MERCALEVANTE VALENCIA

Con esta iniciativa, que arranca el 10 de septiembre, Eroski premia a los consumidores que adopten hábitos de consumo ecológicamente más responsables.

El sistema informático de caja calculará automáticamente el número de bolsas camiseta que se hubieran necesitado en función del volumen de su compra y se descontará de manera inmediata sobre el importe total.

Esta acción, que cuenta con el apoyo de WWF España, surge como respuesta a la preocupación mostrada en los focos de consumidores que Eroski organiza para conocer la opinión de sus clientes.

Eroski, consciente de la problemática que generan las bolsas de plástico, pone en marcha una iniciativa novedosa para ayudar a los consumidores a adoptar hábitos de consumo más respetuosos con el medio ambiente: descontará un céntimo de euro a los consumidores por cada bolsa camiseta no utilizada en la compra desde el 10 de septiembre. Además del ahorro económico para los clientes, esta iniciativa supone un ahorro también para el medio ambiente, al reducir el uso de las bolsas de plástico y, por tanto, su impacto.

Completan esta iniciativa las Escuelas de Consumidores, sesiones formativas en las que los asistentes podrán informarse sobre temas como las maneras de reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, cómo y qué reutilizar y reciclar, o buenas prácticas de consumo sostenible, entre otros temas.



La iniciativa llevada a cabo por Eroski cuenta con el apoyo de WWF España. MERCALEVANTE

**La empresa calcula que con esta iniciativa se dejarán de utilizar unas 60 millones de bolsas de plástico al año**

**Eroski considera fundamental la utilización de bolsas ecológicas y campañas de información y sensibilización**

Eroski calcula que con esta iniciativa se dejarán de utilizar unos 60 millones de bolsas de plástico al año.

El sistema informático de caja calculará automáticamente el número de bolsas camiseta que se

hubieran necesitado en función del volumen de su compra y se descontará de manera inmediata sobre el importe total. Para facilitar nuevos hábitos de compra con las bolsas, Eroski pondrá a disposición de los clientes diferentes alternativas para sustituir a las bolsas camiseta, como las bolsas de plástico reutilizables, rafia y TNT, así como los tradicionales carros de la compra. Además, Eroski seguirá proporcionando gratis bolsas de plástico de un solo uso para aquellos clientes que así lo deseen. Esta iniciativa responde también a la preocupación medioambiental sobre la reducción

de las bolsas de plástico mostrada por los clientes en los Focos de Consumidores que organiza Eroski. En 2008 se celebraron 17 focos en otras tantas ciudades españolas y en estas reuniones los consumidores aseguraron que la utilización de bolsas ecológicas reutilizables y las campañas de información y sensibilización son dos de las aportaciones de Eroski que consideran más importantes para conservar y cuidar el medio ambiente.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de las ONG WWF España, entidad con la que nuevamente colabora Eroski.

INMOBILIARIA

## Primer Grupo sigue su expansión en Valencia con una apertura en Dr. Waksman

► La empresa consolida su privilegiada posición en la capital y en la Comunitat Valenciana

MERCALEVANTE VALENCIA

Primer Grupo, franquicia inmobiliaria, de la Comunitat Valenciana, ha abierto una nueva oficina en la Avenida Dr. Waksman, número 1 de la ciudad del Túria. Con la apertura de esta nueva oficina, Primer Grupo consolida su posicionamiento en la principal capital de la Comunitat Valenciana, manteniendo las áreas de exclusividad de los franquiciados.

El Director General de Primer Grupo, Rafael Marco, ha señalado que «la apertura viene a corroborar nuestro modelo de expansión y crecimiento, un modelo sólido, que apuesta por franquiciados con visión comercial, de perfil empresarial, que conocen el negocio y apuestan de manera decidida por nuestra imagen de marca». «La crisis representa hoy una oportunidad para este tipo de perfil emprendedor y el modelo de franquicia de Primer Grupo es una alternativa de negocio muy atractiva si tenemos en cuenta la demanda natural existente en este momento y la reducción del número de enseñanzas. Todo esto hace que ahora tenga más sentido que nunca, permitiendo a los emprendedores de hoy consolidar mayores rentabilidades en el futuro». En palabras de la Directora de la nueva oficina, Jessica Blasco, «desde que abrimos hemos tenido demandas de información, incluso previamente a poner el escaparate».



## La forma más cómoda de poner sus anuncios clasificados

Ahora puede llegar a más de **300.000** personas sin salir de casa

**nueva web** de clasificados de Levante-EMV\*

\*Los anuncios se publicarán en la edición impresa de MercaLevante

Acceda a través de [www.levante-emv.com](http://www.levante-emv.com) o directamente desde <http://levante.clasificados.epi.es>